

# Samag Holding Logistics per il progresso

Un nuovo modello e nuovi scenari per i settori della logistica e dei processi di terziarizzazione

La logistica è un settore nel quale crescono realtà di cui si sa ben poco ma che lavorano con responsabilità, ponendosi obiettivi chiari e soprattutto concreti. Dare un senso ai numeri richiede il suo tempo, occorre parlarne senza fretta, a fatti compiuti, perché quando si compete a certi livelli è normale evitare esposizioni mediatiche che non corrisponderebbero allo stile, sobrio, di un'azienda partita da semplice operatore di magazzino per approdare a un modello logistico avanzato.

È da qui che inizia la storia di Samag Holding Logistics Spa (Samag H.L.) un Gruppo con esperienza e competenza nella gestione e nello sviluppo di servizi specializzati nei settori della logistica e dei processi di terziarizzazione. Un 3PL, che ha affrontato in pochi anni una svolta sostanziale «Siamo partiti dalla semplice gestione delle attività di handling di magazzino per arrivare a realizzare progetti complessi e personalizzati in base alle esigenze dei singoli committenti» afferma Andrea Taccini, Membro del CDA, Direzione Commerciale & Marketing Strategico. I clienti serviti da Samag H.L. operano in settori diversi che vanno dall'agroalimentare, al food, anche fresco e surgelato, al beverage & spirits, ai trasporti e all'espresso, fino all'industriale e al retail per i quali arriva a progettare e realizzare progetti chiavi in mano. Risultati? Fatturato più che quintuplicato in soli 10 anni «La nostra è stata una crescita organica da un lato, e



Andrea Taccini

“

**SIAMO PARTITI DALLA GESTIONE DELL'HANDLING DI MAGAZZINO PER ARRIVARE A REALIZZARE PROGETTI COMPLESSI E PERSONALIZZATI**

basata su acquisizioni mirate dall'altro. Abbiamo lavorato a testa bassa e siamo cresciuti grazie al passaparola garantendo risultati, affidabilità e serietà». I numeri: Fatturato Consolidato 2020: 190 milioni di Euro, oltre 110 impianti gestiti sul territorio nazionale, 4500 addetti, più di 1.2 milioni di mq di magazzino gestiti. La partenza dal magazzino di-

segna una storia logistica che approda a un modello organizzativo e di business sempre più sofisticato e, per questo, tra i più richiesti dal mercato. Samag H.L. considera le partnership il modo per realizzare la propria crescita tanto in ambito rappresentativo, con le associazioni di categoria come Fedit, Assologistica, Assoram o quella con il Consorzio Consel ELIS primaria realtà educativa no profit di livello nazionale - tanto in ambito commerciale con i grandi attori nel settore dei beni del largo consumo. In questi mesi, segnati dalla pandemia dove molte aziende hanno dovuto reinventare il proprio modello di business Samag H.L. ha perfezionato partnership con importanti catene della GDO che, rispecchiando l'evoluzione delle abitudini di acquisto hanno portato con sé una trasformazione altrettanto importante nella gestione della catena logistica. Qui

l'azienda entra in campo con la voglia di rispondere a tempo market severi e dettati da un mercato diventato sempre più competitivo e dunque selettivo, che prevede l'integrazione di canali fisici tradizionali con quelli online. Strategia e sinergie Samag Holding Logistics aderisce ad un Contratto di Rete denominato Strategy, certificato dalla Fondazione Marco Biagi, il più autorevole Ente Certificatore italiano in ambito giuslavoristico, che identifica un'aggregazione di più imprese con le caratteristiche giuste per cogliere le sfide del mercato attraverso un modello organizzativo che comprende realtà specializzate in tutti gli aspetti legati alla supply chain. «Una Rete di Impresa che permette di condividere sinergie, servizi, know how a beneficio di tutte le società che vi aderiscono e, in ultima istanza, del clien-

**«La nostra è stata una crescita organica. Abbiamo lavorato a testa bassa e siamo cresciuti garantendo risultati, affidabilità e serietà»**

**Le partnership sono il modo per realizzare la nostra crescita**

te finale. A questo serve una rete d'impresa, a coniugare flessibilità e operatività, a non gravare di costi inutili né il cliente né le imprese aderenti». All'interno della galassia Samag H.L. vi è anche Cedica società di trasporti specializzata nella GDO che ad oggi dispone di una flotta di circa 170 mezzi a temperatura controllata, Formidia (Formazione e consulenza sulla sicurezza) e CBS Lavoro (agenzia per il lavoro creata secondo i dettami della normativa italiana). Samag H.L. è ormai una delle

più importanti realtà della logistica italiana e per i vertici di questa azienda il motivo di orgoglio è duplice: operare totalmente nell'ambito della legalità e adattare a questo scenario incerto dei punti saldi: solidità finanziaria unita all'alta competenza di ciascuna azienda - appartenente alla Holding. Non solo. Samag H.L. è tecnologicamente indipendente grazie ad un dipartimento IT interno, in grado di offrire una piattaforma completa che vanta modelli agili di gestione dei processi ed

adatta a gestire gli ambienti più complessi. La risposta organizzativa più immediata per un'azienda che cresce ad alto tasso di innovazione. «Abbiamo tanti nuovi progetti in vista e questa situazione di decrescita dovuta alla pandemia che ha coinvolto tante aziende ci ha fatto affilare le armi. Se per un verso siamo stati fortunati perché lavoriamo in settori come quello dell'agroalimentare e della GDO che ha sofferto meno di altri, dall'altro ci siamo saputi riorganizzare in base a quella

flessibilità e autonomia che da sempre caratterizza le scelte di tutta la Holding». A conferma di ciò arriva in questi giorni la notizia dell'acquisizione di BLG Logistics Solutions Italia, filiale italiana della multinazionale tedesca BLG Handelsgistik GmbH. Grazie a questa acquisizione, Samag H.L. intende rafforzare la sua presenza nel settore industriale e retail consolidando i rapporti con clienti come IKEA, Auto-One e Peugeot presenti nel portafoglio di BLG Logistics Solutions Italia. «L'acquisizione rientra nelle complessive strategie di sviluppo — organico e per linee esterne — di Samag: l'implementazione di future sinergie guiderà il management di Samag H.L. nel raggiungere i traguardi prefissati nell'acquisizione». Samag H.L. un'azienda organica che cresce e realizza il cambiamento sul campo, partendo da quei magazzini di cui si parlava in apertura, tanta strada è stata fatta. Nuove strategie e future sinergie guideranno le scelte di un management competente ed esperto e se la serietà chiama azioni responsabili, Samag Holding Logistics risponde con i fatti. SAMAG. Info: [www.samagholding.com](http://www.samagholding.com)



Processo di lavorazione

*Fatturato in costante crescita*

**Il 2020 consolida la posizione di preminenza di Samag: 190 milioni di Euro, oltre 110 impianti gestiti sul territorio nazionale, 4500 addetti, più di 1.2 milioni di mq di magazzino gestiti**